

Виолетта Лосева

ОТДАЙТЕ МНЕ МЕНЯ

МАРКЕТИНГ, СЕЛФДИГГИНГ И КОПИРАЙТИНГ
...в личной жизни и инфо-бизнесе

Будни, мысли, размышления и рабочие инструменты селфдиггера

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

А, между тем, за окном идет дождь...

Между чем?

Итак, я сказала всем – прямым текстом или мысленно (кому как повезло):

«Ребята, мне было очень приятно с вами познакомиться! Учитывая срок нашего знакомства, вы должны понять...

А не поймете – ваши проблемы... Я устала вытирать ваши сопли...

Занимаясь этим круглосуточно, я теряю нужные мне навыки, умения и привычки... И вообще!

«Навыки, умения и привычки» звучит немного казенно, ну да ладно...

Я есть не только в ваших глазах и в вашем представлении.

Я – есть на самом деле!

Поэтому... чао, мои крошки...

Я верю в вас, вы – справитесь!»

Я сажусь за руль своего Хюндая, своей машинки очень средненького класса с надбитым лобовым стеклом и еду...

Куда и зачем?

Отвечаю четко и по пунктам:

Вперед. К прекрасному будущему (еще один штамп... нужно работать над собой).

Собраться с мыслями. Написать книгу. Познать себя.

Совершить подвиг. Попутешествовать. Подумать.

Убедиться, что Я ВО ВСЕМ ПРАВА...

Бай-бай, мои любимые, я вернусь к вам когда-нибудь... Или чуть позже...»

Я еду!

Я кручу руль, слушаю музыку – и у меня все «зашибись»!

За окном – волшебный пейзаж...

Глава 1

УШЛА В ИНФО-БИЗНЕС... СКОРО БУДУ...

Нюанс #:

Неумолимо приближаемся к 50

Сначала я думала о том, чтобы назвать этот «продукт» «Как не стать теткой в 50».

Но потом любезно остановилась на 49.

Во-первых, мне еще нет пятидесяти, а во-вторых... Покупали вы когда-нибудь что-то за 129 гривен 99 копеек? Правда, приятнее, чем за 130? Вот и я о том же...

Ну и в-третьих...

Эта десятичная система исчисления – она так мешает жить легко и красиво!

Все время определяет какие-то рубежи! Зачем?

Для кого я пишу?

Название, вероятно, располагает к тому, чтобы подумать в первую очередь о дамах, чей возраст неумолимо приближается к 50 годам...

Но это будет не совсем правильно!

Точнее, совсем неправильно!

Возраст – это такой же маркетинговый прием, как и все остальные!

Просто фишка, на которую мы покупаемся!

Предлагаю смотреть именно с этой стороны.

Отвлеклась...

Итак, «теткой» не нужно становиться ни в 40 ни, тем более, в 30 лет, как это частенько бывает, и, поэтому узнать о том, как не превратиться в пресную недоваренную серую картофелину – внешне и внутренне – было бы полезно всем.

В первую очередь, безусловно дамам. Любого возраста...

Мужчины же, которые прочтут это произведение (жанр пока непонятен даже мне)), смогут узнать о тех самых дамах то, что невозможно почерпнуть ни на одних курсах пикапа!

По крайней мере, о некоторых из них!

Этот «продукт» – ни в коем случае не учебник. Хотя вопросы, на которые придется отвечать (прежде всего себе) – не такие уж и простые (особенно те, которые находятся «между строк»...

И, тем не менее, это не сборник задач и даже не руководство к действию...

Это – в какой-то мере, напиток (слишком пафосное слово для этого контекста, но другое пока не находится), который должен оставить у вас некое послевкусие...

Мысль о том, что вы сделали этот глоток, возможно, вызовет у вас желание посмотреть на себя как на гармоничное разумное существо, способное меняться, заполнять собой пространство и время, менять мир вокруг и, при любых, самых головокружительных и головокружительных обстоятельствах, не становиться серой молью в любом возрасте.

Поэтому, в первую очередь, благодарю всех, кто умудрился не стать «теткой» и дать мне пищу (завтрак, обед и ужин) для размышления...

Ведь «упаковка» для женщины также важна, как и «упаковка» для любого продукта. Главное – четко определить целевую аудиторию...

Особая благодарность – всем мужчинам соответствующего возраста, с которыми я познакомилась некоторое время назад.

За то, что они не упали в обморок от праведного возмущения, когда узнали, что моей целью было просто общение с ними и анализ этого общения, что в мои планы вовсе не входило очаровать и соблазнить их, вскружить им голову и уж, тем более, удовлетворять «потребности», которые, собственно говоря, и привели их на портал знакомств. Ха-ха...

Все не так легкомысленно, как кажется на первый взгляд.

Опять отвлеклась...

Вернемся к мужчинам.

Одни - стали моими хорошими друзьями.

Другие – очень хорошими друзьями.

Третьи – помогли разобраться в собственной идентификации.

Четвертые – скрасили своим присутствием сложное время «проб и метаний».

Пятые – дали понять, что «помогать не собираются» и этим помогли больше всего (это еще один маркетинговый прием)

Они убедили меня (кто как сумел), что я – «секси-рыжик с очаровательной стервозинкой в характере», «комочек счастья», «дерзкая нежность», «томная пассия», «умненькая и красивенькая», «итальянская кинозвезда» (о, боже!), «солнечный тигренок» и многое другое, гораздо менее поэтичное, но, от этого, еще более ценное и настоящее...

Они рассказали мне о том, что и в 20 лет можно быть «теткой», а в 50 – «девчонкой», и количество худо-бедно прожитых лет здесь абсолютно не причем!

Низкий вам поклон, мои дорогие!

Ну очень низкий...

Длину моей юбки и размер декольте, в этом случае, каждый представит в силу своих фантазий, занятости в бизнесе и угла зрения.

И еще одно очень важное замечание: почти все персонажи и события этого «продукта» являются «сборными», а значит – в какой-то степени, вымышленными, частично нарисованными моим воображением, ощущением или впечатлениями, и, следовательно,

любое узнавание себя в тексте или образе является, будем считать, случайным...

Те, чье мнение для меня особо важно в данный момент, и для кого я пишу эти строчки, – надеюсь, тоже все поймут правильно...

Sapienti sat. А других мы и не держим))).

Нюанс #:

Секс, стёб и личный бренд

Едем дальше.

Шины шуршат, а воспоминания шевелятся...

Когда мы с Ним начинали заниматься любовью, он думал только о том, чтобы мне было хорошо.

В какой-то момент мне пришлось шепнуть ему на ушко: «Ты можешь быть немного более грубым». Он принял это как руководство к действию, и теперь у меня болят колени...

Вообще, мой «продукт» не об этом, но, как учили меня в одном очень гуманитарном институте, начало должно привлекать и завораживать.

Надеюсь, мое начало привлекло и заворожило именно тех, кому оно предназначено.

Что же касается конца... М-м-м...

Впрочем, о конце еще рано.

В любом случае он, конечно наступит...

Конец – он и есть конец...

Это не оргазм, который...

Причем тут оргазм?

Объясняю: как учили меня на мудрых тренингах по саморазвитию и копирайтингу, секс и все, что с ним связано – это неотъемлемая часть любого качественного современного текста.

Это – движущая сила литературы и искусства!

Это – незаменимый помощник начинающего автора!

Это – беспроницаемый элемент любой темы!

К чему, собственно говоря, и стремимся...

Таким образом, дорогой читатель, если вдруг я вставлю в текст что-нибудь о сексе, и это будет абсолютно «не к месту» – не суди строго, я просто соблюдаю законы жанра...

В любом случае – я предупредила!

Теперь еще об одном.

Я спокойно отношусь к неприличным анекдотам, нецензурным словечкам и пошлым шуткам, если все это употребляется в нужное время в нужном месте. Я плохо понимаю людей, которые «разговаривают матом» или называют изысканным стебом откровенное хамство.

И тем не менее...

Это – тоже прием, который, к счастью для одних и к несчастью для других, (как мне объяснили не раз), – практически обязателен для того, чтобы тебя читали!

Увы...

Поэтому – еще одно предупреждение: если вы встретите в этих строчках слова, которые будут «резать» вам ухо – знайте, что они написаны дрожащей рукой, одновременно смахивающей ностальгическую слезу о «высоком штиле» – под давлением брутальной необходимости...

О чем это я?

Сказать честно?

Не высокое желание вскрыть пласт банальности, который покрывает информационное пространство сегодня..,

не щемящий зуд, который говорит всякому писателю – «день, прожитый без написанной строчки – потерянный день»..,

не твердое намерение начать в очередной раз жизнь с нуля, попробовав себя в новом деле, привели меня на эту дорожку.

Если уж быть совсем откровенной, то причиной всему был его величество ОБЛОМ!

Я представила себе, что, после полугода вынужденного безделья \ отдыха \ безработицы (нужное – подчеркнуть, сама я так и не знаю, что это было), я выхожу на работу в офис и...

Как в старые (и не совсем добрые) времена, начинаю ломать и приспособливать себя под начальников, коллег, партнеров, офисный режим и организационную структуру компании (о, что за неприличное выражение) – и поняла, что мне «в облом» это делать...

Я не хочу.

Я буду делать то, что я люблю.

Хотелось бы, конечно, написать «люблю и умею», но увы – пока что только люблю... Будем считать, что и это уже немало...

Да, собственно говоря, в чем вопрос?

Тема у меня – просто верх изящества и очарования!

Я знаю самые изысканные маркетинговые (и не совсем) способы, приемы, фишки и всякие там фестивали-карнавалы в широком смысле и в личной жизни...

И

Я точно знаю – как не стать теткой в 49 лет!

«Вот в этом ты – профи!!!» – сказал мне один очень близкий и приятный мне человек. До той секунды я считала, что я – профи в другом. Но теперь...

Для полного успеха осталось соорудить себе бренд! И – все!

Будь особенным!

Будь непохожим на других!

Будь собой!

Будь лучше!

Будь другим!

Будь харизматичным!

Играй на контрасте!

Соединяй несовместимое!

Говори что хочешь!

Ляпай не думая!

Пукай громко и принародно!

Ковыряй в носу в постели с любимым!

Вот оно, современное руководство для создания личного бренда!

Практически все пункты – кроме двух последних – очень легко выполнимы!

Но если очень постараться – можно освоить все!

Итак, – стеб, секс, бренд – и... (как учат нас великие тренеры интернет-мира) слава Льва Толстого среди высокоразвитых умов современности, а также два-три миллиона в месяц – мне обеспечены!

Супер!

Остальное – прибавится само собой!

Нюанс #:

Склонность к самокопанию

Поговорим о склонностях...

Например, о склонности к самокопанию.

«Странная ты какая-то... Все люди как люди, а ты, с какого-то перепугу, все в себе копаешься, все выискиваешь, все высасываешь из пальца (да и не только) проблемы, которые других вообще не волнуют.

Не умеешь ты, горе-мыслитель, махнуть рукой на всякие там переживания, обрасти толстой кожей и двигаться вперед к лидерству, к целям, к совершенствованию и богатству. И точка.

Какая разница что у тебя внутри?

Оглядись вокруг!

Отовсюду слышно: рвись вперед, обгоняй других, пользуйся окружением, будь уверенным в себе, отстаивай свою позицию, развивайся как профессионал, ищи новые пути и способы разбогатеть, наслаждайся жизнью и благосостоянием, имей больше, чем тебе нужно...»

Не так ли?

Что это?

Рекомендации для всех «под одну гребенку»?

Боевой устав?

ОК, давайте спросим умных специалистов:

«А все ли обязаны быть лидером? Стремиться к лидерству?» «Все ли должны уметь продавать? Показывать себя в выгодном свете?»
«Всем ли помогает тот «волшебный пинок», который вы продвигаете, как универсальное средство?»

Как правило, ответ звучит снисходительно.

«Конечно, не все... Никто никому не обязан...

Но если ты на вострепнешься, если не поднимешь с дивана пятую точку, если не научишься ставить перед собой высокие цели, то так и будешь прозябать всю жизнь, будучи не в состоянии понять, как высоко можно взлететь и как хорошо там, наверху».

А если я не хочу наверх?

А если мне и здесь отлично – под пледом с Федором Михайловичем или Михаилом Афанасьевичем?

Иногда с двумя сразу...

На всякий случай – я имею в виду Достоевского и Булгакова, чтобы вы ничего не подумали...

...

Нюанс #:

Просто картинка... вид издали...

№1 (пусть будет Джон Смит)) как-то не очень сильно любил ее, постоянно оставлял в трудную минуту и чаще думал о себе.

Но зато часто спрашивал «Почему у тебя глазки грустные»

С №2 (пусть будет Гарри, например) она могла чувствовать себя теплым комочком и безалаберной девочкой.

Но он неправильно ставил ударение в словах и никогда не спрашивал про «глазки»

№3 (Леша или Миша – все равно) смотрел не на глазки, а немного ниже.

Но, когда она пыталась рассказать ему о неприятностях на работе, сразу начинал рассказывать о том, что ему еще хуже.

№4 (может, Афанасий?) никогда не о чем не спрашивал и считал, что дает ей свободу.

А она была уверена, что это простое безразличие.

Когда пришло время делать выбор, она была в полной растерянности...

Может она не была их целевой аудиторией?

А, между тем, за окном продолжался дождь...

Между чем?